

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 19., točka 4. i članak 48., stavak 4., sačinjen je:

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2025. GODINU

1. UVOD

Zajednički ciljevi Turističkih zajednica su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) pa je rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne Turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a to su:

1. Razvoj proizvoda
2. Informacije i istraživanja
3. Distribucija

Strateški ciljevi Turističke zajednice imaju osnovu u Glavnom planu razvoja turizma splitsko-dalmatinske županije (2017. – 2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga. Osnovni cilj Glavnog plana turizma SDŽ-a (2017. – 2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga će definirati strateški i operativni koncept razvoja turizma koji će osigurati proizvodne, institucionalne, organizacijske i ljudske pretpostavke za uspostavljanje trajne privlačnosti Županije kao turističke destinacije i poboljšavanje njezine konkurentne sposobnosti na međunarodnom turističkom tržištu, omogućavajući kontinuirani rast blagostanja stanovnika i korištenje resursne osnove na načelima održivog razvoja. Okvirni strateški ciljevi odnose se na povećanje tržišne

konkurentnosti odnosno na: povećanje prepoznatljivosti SDŽ-a na ciljnim tržištima kao sadržajne destinacije koja osim sunca i mora nudi cijelu paletu drugih proizvoda te povećanje atraktivnosti SDŽ-a na ciljnim tržištima kao destinacije atraktivne kroz veći dio godine.

U skladu s tim, strateški ciljevi i Turističke zajednice općine Dugi Rat su:

- ❖ Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života zajednice
- ❖ Povećanje prihoda od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom
- ❖ Unapređenje uvjeta za razvoj turizma
- ❖ Unapređenje upravljanja turizmom sukladno kapacitetima

Akcijski planovi Turističke zajednice su preuzeti iz Glavnog plana razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije.

To su: operativni plan, plan razvoja proizvoda i marketing plan.

Operativni plan se ostvaruje kroz programe stvaranja socijalno poticajnog razvojnog okruženja, programe unapređenja komunalne infrastrukture, programe unapređenja smještajne i druge ponude privatnog sektora, programe obogaćivanja integralnog turističkog proizvoda te programe podizanja ljudskog potencijala.

Plan razvoja proizvoda se ostvaruje kroz evaluaciju turističkih proizvoda i unapređenje i proširenje proizvoda.

Marketing plan se ostvaruje kroz tržišno pozicioniranje, strategiju ciljnih tržišta, unapređenje prodaje i komunikacije prema proizvodima te komunikaciju s tržištem.

2. PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2024. GODINI

Općina Dugi Rat raspolaže sa 7 688 glavnih i 844 dodatnih kreveta u komercijalnim smještajnim objektima.

Komercijalni smještajni objekti su: hoteli, kampovi, kampovi u domaćinstvu, objekti u domaćinstvu i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrta i firme).

Općina Dugi Rat raspolaže s vrlo malim brojem kreveta u nekomercijalnim smještajnim objektima, tj. u vikendicama. Međutim, turisti borave i u kućama i u stanovima stanovnika naše općine.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO VRSTAMA UGOSTITELJSKIH OBJEKATA OPĆINE DUGI RAT NA DAN 30.09.

KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2024.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	4	329	0
KAMPOVI	3	231	0
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	11	234	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	866	6 186	781
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	72	708	63
UKUPNO	956	7 688	844

KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2023.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	4	329	0
KAMPOVI	4	273	0
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	11	234	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	820	6 041	713
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	69	668	63
UKUPNO	908	7 545	776

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2024.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA
VIKENDICE	39	205
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	431	1 876
UKUPNO	470	2 081

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI 2023.

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA
VIKENDICE	38	201
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	401	1 763
UKUPNO	439	1 964

U razdoblju od 01.01. do 30.09.2024. godine na području naše općine boravilo je **67 044 turista**, što iznosi oko 5 % više u odnosu na isti period 2023. godine. Turisti su ostvarili **460 054 noćenja**, što iznosi oko 5 % više u odnosu na isti period 2023. godine.

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2024./2023.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA 2023.	BROJ TURISTA INDEKS 2024/23	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA 2023.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2024/23
STRANI	62 905	60 019	104,81	437 285	419 456	104,25
DOMAĆI	4 139	3 715	111,41	22 769	20 763	109,66
UKUPNO	67 044	63 734	105,19	460 054	440 219	104,51

U hotelima je zabilježeno 11 846 turista, u kampovima 1 050 turista, u kampovima u domaćinstvu 873, u objektima u domaćinstvu 47 524, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 4 419 turista.

U hotelima je ostvareno 48 447 noćenja, u kampovima 9 410, u kampovima u domaćinstvu 8 531, u objektima u domaćinstvu 351 823, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 25 051 noćenja.

TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD 01.01. – 30.09. 2024./2023.

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA 2023.	BROJ TURISTA INDEKS 2024/23	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA 2023.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2024/23
HOTELI	11 846	11 053	107,17	48 447	45 745	105,91
KAMPOVI	1 050	896	117,19	9 410	8 537	110,23
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	873	917	95,20	8 531	7 929	107,59
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	47 524	46 021	103,27	351 823	339 166	103,73
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	4 419	3 688	119,82	25 051	23 925	104,71
UKUPNO	65 712	62 575	105,01	443 262	425 302	104,22

U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 1 332 turista koji su ostvarili 16 792 noćenja.

TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD 01.01. – 30.09. 2024./2023.

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA 2023.	BROJ TURISTA INDEKS 2024/23	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA 2023.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2024/23
VIKENDICE	109	124	87,90	1 648	2 324	70,91
KUĆE I STANOVNI STANOVNIKA OPĆINE	1 223	1 035	118,16	15 144	12 593	120,26
UKUPNO	1 332	1 159	114,93	16 792	14 917	112,57

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 10 451 turista, mjesto Duće 43 641, a mjesto Jesenice 12 952 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 79 319 noćenja turista, mjesto Duće 290 161 noćenja, a mjesto Jesenice 90 574 noćenja.

TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT OD 01.01. – 30.09. 2024./2023.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2024.	BROJ TURISTA 2023.	BROJ TURISTA INDEKS 2024/2023	BROJ NOĆENJA 2024.	BROJ NOĆENJA 2023.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2024/2023
DUGI RAT	10 451	10 062	103,87	79 319	74 358	106,67
DUĆE	43 641	41 692	104,67	290 161	280 639	103,39
JESENICE	12 952	11 980	108,11	90 574	85 222	106,28
UKUPNO	67 044	63 734	105,19	460 054	440 219	104,51

Najviše turista je iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke, Ujedinjene Kraljevine i Hrvatske.

Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke, Ujedinjene Kraljevine i Hrvatske.

TURISTI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA

	2024.		2023.	
	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %
POLJSKA	19,48	22,14	18,67	20,89
NJEMAČKA	11,55	13,59	13,45	15,77
ČEŠKA	11,13	12,89	12,96	14,57
SLOVAČKA	7,19	8,16	7,56	8,32
UJEDINJENA KRALJEVINA	6,21	6,26	4,98	4,98
HRVATSKA	6,17	4,95	5,83	4,72

PROCJENA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

U turističkoj godini 2025., očekuje se ostvarenje turističkog prometa na istoj razini kao i u 2024. godini.

3. OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

Osnova za planiranje prihoda prema izvorima su prihodi iz 2024. godine u I. Izmjeni i dopuni plana za 2024. godinu.

Prihodi

Tijekom 2025. godine Zajednica planira ostvariti prihode iz slijedećih izvora: izvorni prihodi (turistička pristojba i članarina), prihodi iz proračuna županije, prihodi od sustava turističkih zajednica, preneseni prihod iz prethodne godine i ostali prihodi.

1. Izvorni prihodi:	315.000,00 eura
1.1. Turistička pristojba	200.000,00 eura
1.1.1. Tur.pr. od ugostit. objekata	197.000,00 eura
1.1.2. Tur.pr. – nautika	3.000,00 eura
1.2. Članarina	115.000,00 eura
2. Prihodi iz proračuna županije:	2.000,00 eura
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica: ...	2.000,00 eura
4. Preneseni prihod iz prethodne godine	126.040,00 eura
5. Ostali prihodi	1.600,00 eura
Sveukupni prihodi:	446.640,00 eura

1. Izvorni prihodi:

- 1.1. Prihodi od turističke pristojbe planiraju se u istom iznosu planiranom za uplatu u ovoj godini, budući je visina turističke pristojbe za 2025. ista kao i za 2024. godinu
- 1.2. Prihodi od turističke članarine planiraju se u malo nižem iznosu nego što se planira da će biti uplaćeno u ovoj godini, jer su ove godine poduzimane naplate po dugovanju iz prethodnih godina.

2. Prihodi iz proračuna županije:

Planira se potpora za manifestaciju Festival poljičkog soparnika.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Planira se potpora za manifestaciju Festival poljičkog soparnika.

4. Preneseni prihod iz prethodne godine:

Preneseni prihod iz prethodne godine se iskazuje ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja 2024. godine.

5. Ostali prihodi:

Ostali prihodi se odnose na zakup od nekretnine u Dućama i kamate

Aktivnosti

Tijekom 2025. godine Zajednica planira ostvariti aktivnosti: Istraživanje i strateško planiranje, Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment, Administrativni poslovi i Rezerva.

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost obuhvaća sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma te akcijske i operativne planove.

Temeljem Zakona o turizmu (NN 156/23) te Pravilnika o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (NN 112/24), Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24) i Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24), Turistička zajednica općine Dugi Rat je u obvezi izrade važnih dokumenata: Izračun prihvatnog kapaciteta te Plan upravljanja destinacijom. (Plan upravljanja destinacijom koji izrađuje lokalna turistička zajednica razvrstana u kategoriju I. i II. indeksa turističke razvijenosti mora biti temeljen na izračunu prihvatnog kapaciteta. Turistička zajednica općine Dugi Rat razvrstana je u kategoriju II. indeksa turističke razvijenosti). Plan upravljanja mora biti donesen do kraja 2025. godine.

Planovi upravljanja pokazuju jasan smjer što netko želi napraviti s destinacijom. Planovi se donose na četiri godine, izrađuju ih turističke zajednice, uz sudjelovanje evih relevantnih dionika, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave i građane.

Plan upravljanja destinacijom, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice.

Cilj: usklađivanje sa Zakonom

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 28.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

Programom rada se ne predviđa ova aktivnost.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. Programom rada se ne predviđa ova aktivnost.

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Aktivnost obuhvaća selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Programom rada se predviđa:

Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad

- Aplikacija QR kodova na postojećim biciklističkim oznakama MTB i Trekking staza
- Prezentacija projekta razvoja proizvoda Bike zainteresiranim specijaliziranim agencijama za cikloturizam, hotelskim kompanijama i smještajnim objektima Bike&bed
- Video produkcija – imidž video za proizvod Bike
- Samostalni nastup dionika Splitske rivijere na specijaliziranom sajmu
- Standardizacija kalendara biciklističkih evenata Splitske rivijere
- Informativna edukacija djelatnika turističkih zajednica Splitske rivijere i nositelja održavanja biciklističkih staza i signalizacije
- Održavanje i čišćenje biciklističkih staza

Cilj: obogaćivanje turističke ponude kroz cijelu godinu za individualne i grupne goste

Nositelji: Turistička zajednica (zajedno sa Zajednicama “Splitske rivijere”), TOP SPORT EVENTS d.o.o. i biciklistički klub Coast Riders

Iznos: 16.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

Projekt na temu Poljica i Poljičke Republike u suradnji s TZG Omiša ,TZO Podstrana i TZO Split

Izrada Strateškog plana razvoja integriranog kulturno-turističkog proizvoda Poljička Republika s lokalnim akcijskim planovima

Kroz ovaj projekt stvorit će se sveobuhvatna strategija koja uključuje sve ključne resurse Poljičke Republike – povijesne lokalitete, kulturne i prirodne znamenitosti, kao i žive tradicijske prakse. Time će Poljička Republika postati prepoznatljiv kulturno-turistički proizvod, usklađen s vrijednostima i identitetom lokalne zajednice.

Strateški plan će biti nadopunjen akcijskim planovima za svaku pojedinu turističku zajednicu, kako bi se omogućila lokalizirana provedba i primjena strategije u skladu s jedinstvenim potrebama i mogućnostima svake zajednice.

Aksijski planovi bit će prilagođeni specifičnostima svake turističke zajednice i osigurat će konkretne smjernice za implementaciju strategije.

Cilj: razviti održivi integrirani turistički proizvod koji povezuje autentičnost, povijesni značaj, kulturne i prirodne vrijednosti ovog područja s talentima i inicijativama lokalnih ljudi i ustanova te potrebama suvremenih putnika koji cijene izvornost, okološku

očuvanost i gostoljubivost.

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 10.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Aktivnost obuhvaća označavanje kvalitete obiteljskog smještaja, suradnju s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude
Programom rada se ne predviđa ova aktivnost.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Programom rada se predviđa:

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji i suorganizaciji tradicionalnog Dugoratskog ljeta te adventske manifestacije i božićnog domjenka zajedno s Općinom, te svih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Svakako najvažnija manifestacija u okviru Dugoratskog ljeta je Festival poljičkog soparnika. Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti

Iznos: 65.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Zajednica će pružati potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti.

To su kulturno-zabavne, sportske, vjerske i ostale manifestacije u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

Iznos: 30.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Aktivnost obuhvaća podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija

Programom rada se predviđa:

Potpora poslovnim subjektima registriranim na području općine (hoteli ,turističke agencije...) za sajamske nastupe, radionice, razne događaje u 2025. godini
Prijvatljivi troškovi za sajamske nastupe su trošak najma štanda i uređenja štanda. Za sve poslovne subjekte obavezna je distribucija promotivnih materijala TZO Dugi Rat.
Cilj: potpora programima destinacijskih menadžment kompanija
Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti
Iznos: 4.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Aktivnosti predviđaju nastupe na sajmovima i posebne prezentacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije
Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 1.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije
Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 1.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala

Planira se tisak i reprint vrećica, klasterskih brošura Splitska rivijera, brošure općine, karta naše općine, sudjelovanje u izradi turističke karte naše Županije, priručnika za iznajmljivače te ostali informativni materijali.

Cilj: Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.
Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 10.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Planira se održavati društvene mreže.

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine
Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 3.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.

3.4. Internetske stranice:

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Planira se poboljšavati i nadopunjavati sadržaj web stranice visitdugirat.eu te dalmacija.net/dugirat/

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 2.400,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Aktivnost obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi općine u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Programom rada se predviđa:

Stvaranje sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Priprema i slanje podataka za stranicu croatia.hr

Cilj: obogaćivanje baze turističkih podataka

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima, postavljanje infopunktova, postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Planira se:

Upravljanje TIC-evima i ostale turističke aktivnosti: aktivnosti vezane za funkcioniranje TIC-eva, informatička oprema TIC-eva, rad djelatnika u TIC-evima, troškovi TIC-eva i ostale turističke aktivnosti.

Cilj: pružanje informacija turistima, prolaznicima, pružateljima smještaja te stanovnicima općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 24.400,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Održavanje reklame Turističke zajednice na nogometnom igralištu.

Cilj: turističko-informativna aktivnost

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 600,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

3.7. Oglašavanje turističke ponude:

Online oglašavanje

Oglašavanje na internetskoj poslovnoj tražilici i oglašavanje s drugim subjektima

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

Offline oglašavanje

Oglašavanje u brošuri Split in your pocket, vodiču Explore Adriatic, publikaciji Lust auf Kroatien sa turističkim zajednicama Splitska rivijera, katalogu I.D. Riva Tursa - „Kreuzfahrten-Katalog“, knjigama, brošurama, slovenskom časopisu.

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 7.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

Udruženo oglašavanje

Provodi se u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora. Obuhvaća oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude destinacije, gospodarskim subjektima, članovima TZ. Oglašavanje provode nositelji oglašavanja u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i lokalnim TZ.

Cilj: privući posjetitelje

Nositelji: gospodarski subjekti, Turistička zajednica, TZ SDŽ

Iznos: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice

-Održavanje ranijeg sustava vođenja prijave gostiju

-Mobilna aplikacija za privatne iznajmljivače mVisitor, za prijavu gostiju u sustav eVisitor.

-Mobilna aplikacija Dalmatia AI, za prikaz turističkih lokacija, navigaciju, GPS lociranje

Cilj: zadržavanje baze podataka, olakšana prijava gostiju, informiranje turista

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Aktivnost obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Planira se:

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Na inicijativu pružatelja ugostiteljskih usluga, nagrađivati goste koji dugi niz godina dolaze boraviti u našu općinu.

Cilj: podizati razinu gostoljubivosti i stvarati klimu dobrodošlice

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Aktivnost obuhvaća poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Planira se:

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta:

a) Nositelji: Turistička zajednica i Općina

Nabavka klupa za sjedenje, kabina za presvlačenje, koševa za otpatke, stolica za park, sadnica cvijeća i stabala.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica, Općina

Iznos: 25.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

„Generalno čišćenje plaža u predsezoni“

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Općina Dugi Rat uz financijsku pomoć Turističke zajednice

Iznos: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije: predsezona 2025.

b) Nositelji: Turistička zajednica, Općina i drugi subjekti

„Čišćenje podmorja“

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica, Općina i ronilački klubovi

Iznos: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

„Sadnice bilja za iznajmljivače“

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Turistička zajednica, Općina i iznajmljivači

Iznos: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

Planira se:

4.3.2. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Cilj: podizanje kvalitete turističkog iskustva
Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti
Iznos: 4.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.

4.4. Stručni skupovi i edukacije:

Sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama te organiziranje edukacija
Aktivnosti su namijenjene sudjelovanju na stručnim skupovima te edukaciji direktora i djelatnika, organizaciji edukacija i radionica za iznajmljivače.

Cilj: poboljšavati znanje
Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti
Iznos: 5.000,00 eura
Realizacija: tijekom 2025.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica nije član neke strukovne organizacije.

6. Administrativni poslovi

6.3. Plaće:

Ova grupa rashoda uključuje sve troškove vezano za troškove bruto plaća radnika u Turističkoj zajednici uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Pored toga, uključuje, sukladno Pravilniku o porezu na dohodak, propisane primitke do visine neoporezivog iznosa.

Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 78.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, knjigovodstvene usluge, nadzor poslovanja, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, komunalni troškovi, troškovi servisiranja, troškovi održavanja uredske opreme te ostali troškovi)

Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 30.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.

6.3. Tijela turističke zajednice:

- Troškovi reprezentacije
Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 5.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.

7. Rezerva

Rezerva do 5 % služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te

financiranja neplaniranih aktivnosti

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

Slijedi tablični prikaz Prijedloga programa rada za 2025. godinu:

	PRIHODI	I. Izmjena plana 2024. u EUR	Plan 2025. u EUR	Udio % u planu 2025.	Indeks	
					Plan 2025./	I. Izmjena plana 2024.
1.	Izvorni prihodi	325.000,00	315.000,00	70	97	
1.1.	Turistička pristojba	200.000,00	200.000,00	45	100	
1.2.	Članarina	125.000,00	115.000,00	25	92	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	2.000,00	2.000,00	1	100	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	7.500,00	2.000,00	1	27	
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0	0	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	108.006,59	126.040,00	28	117	
7.	Ostali prihodi	933,41	1.600,00	0	171	
	SVEUKUPNO	443.440,00	446.640,00	100	101	

	AKTIVNOSTI	I. Izmjena plana 2024. u EUR	Plan 2025. u EUR	Udio % u planu 2025.	Indeks	
					Plan 2025./	I. Izmjena plana 2024.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	28.000,00	7	0	
1.1.	Izrada strateških/operativn./komunikacij./akcijskih dokumenata	0,00	28.000,00	7	0	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0	0	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	132.000,00	125.000,00	33	95	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	24.000,00	26.000,00	7	108	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	105.000,00	95.000,00	25	90	
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000,00	4.000,00	1	133	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	33.400,00	57.400,00	15	172	
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	1.000,00	0	0	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	1.000,00	0	0	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	8.000,00	13.000,00	3	163	

3.4.	Internetske stranice	2.400,00	2.400,00	1	100
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	3.000,00	1	150
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	13.000,00	25.000,00	7	192
3.7.	Oglašavanje turističke ponude	8.000,00	12.000,00	3	150
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	45.000,00	52.000,00	14	116
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.000,00	6.000,00	2	100
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	1.000,00	0	0
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	37.000,00	40.000,00	11	108
4.4.	Stručni skupovi i edukacije	2.000,00	5.000,00	1	250
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	104.000,00	113.000,00	30	109
6.1.	Plaće	68.000,00	78.000,00	21	115
6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	30.000,00	8	100
6.3.	Tijela turističke zajednice	6.000,00	5.000,00	1	83
7.	REZERVA	3.000,00	3.000,00	1	100
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00		0
	SVEUKUPNO	317.400,00	378.400,00	100	119
	RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA	126.040,00	68.240,00		54

Višak prihoda je , inače, potrebno prenijeti u sljedeću godinu za rad Zajednice i provođenje aktivnosti u prvoj polovici godine kada je priliv financijskih sredstava slabiji.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT - Skupština Turističke zajednice -

Urbroj: 57-5/24

Dugi Rat, 11. prosinca 2024.



Predsjednik
Turističke zajednice:

mr. Tonči Bauk, dipl. ing.